

Исследования восприятия акцентуированными личностями документалистики ведутся давно, но данные экспериментов не становятся всеобщим достоянием. Одна из главных причин – дороговизна экспериментов. Фирмы, которые могут себе их позволить, стараются, чтобы эти результаты принесли прибыль только им. Но, тем не менее, запретная информация удивительным образом «просачивается» сквозь стены солидных фирм и офисов. Результатами подобных экспериментов сегодня пользуется все большее и большее количество создателей современных средств массовой, в том числе, и экранной, информации, а также тех, кто изучает ее восприятие разными типами зрителей.

Прежде, чем открыть читателям некоторые результаты экспериментов, попробуем ответить вместе с ними на вопрос: «Как акцентуация личности может определять восприятие документального кино- или видеофильма?»

Известно, что каждая акцентуация непременно проявляется в поведенческих, речевых характеристиках личности, влечет за собой тот или иной тип психических и соматических нарушений, определяет взаимоотношения с окружающим миром, в том числе и восприятие получаемой из него информации. Специалисты задались вопросом: «А можно ли, просто глядя на человека, сразу понять, в чем особенности его мировосприятия, какие ниточки его духовного и внутреннего мира и как связаны с его интересами, потребностями и желаниями?».

Многолетние исследования позволили психологам, в том числе, и православным, прийти к положительному ответу: конституциональные признаки были ранжированы. На этом основании определились несколько основных типов акцентуаций. Специалисты расходятся во мнениях, сколько всего их существует. Подробное их описание можно найти в специальной литературе. В контексте этой книги прослеживается связь того или иного вида экранной информации с восприятием его людьми различных типов акцентуаций.

Психастенический тип акцентуации и восприятие им разного рода кинематографической информации, в том числе, и православного документального кино.

Психастеников сегодня в России около 19 % населения. В подавляющем большинстве своем это люди невысокого роста, неполные. Часто они выглядят истощенными. Кожа у женщин этого типа, чаще всего, – жирная или смешанная, волосы быстро становятся жирными. Мужчины-психастеники не лысеют вплоть до самой старости, как правило, это брюнеты с карими или зелеными глазами. Характерологические свойства такого типа людей, особенности их поведения и темперамента следующие:

- утомляемость,
- нехватка духовной энергии,
- чувство собственной неполноценности, которое часто компенсируется высокими занимаемыми ими должностями,
- повышенная тревожность,
- раздражительность,
- мнительность,
- обидчивость,
- склонность к постоянному самоанализу.

Лучше всего психастеники воспринимают иллюстративную экранную информацию. Телевизионная информация в больших количествах вызывает панику, что отнюдь не мешает им самим довольно часто выступать в качестве героя той или иной телепередачи. Принято считать, что это люди со слабой нервной системой, которые внушаемы, подвержены влиянию, восприятием которых легко управлять. Они впечатлительны, восприимчивы и чутки к любому внешнему воздействию, довольно часто талантливы, всегда чувствуют, когда ими манипулируют. Для таких людей манипулятивная экранная информация не представляет опасности: они умеют от нее защищаться. Но скрытая манипуляция способна нанести их психике непоправимый вред.

Говоря о проблемах здоровья, которые могут возникнуть от «потребления» скрытой манипуляции у психастеников, специалисты обычно отмечают пониженное давление, ослабленный иммунитет, на фоне которого, как правило, имеется хроническое заболевание мочевого пузыря или почек. Этот тип акцентуации не создан для того, чтобы делать православное документальное кино: психастеникам, как правило, мешает неверная тональность общения, слишком большая чувствительность и раннимость.

Достижение творческого успеха и реализация художественного образа как такового кинематографического продукта для психастеников невозможно: им постоянно мешает хроническое чувство вины, которое определяет их взаимоотношения с окружающим миром. Это чувство вины идет из детства, потому что часто мать такого человека постоянно говорила ему о том, как много она для него сделала после того, как из семьи ушел отец. Страсть к самоанализу разрушает их внутренний мир, и как следствие, созданный ими художественный образ.

Психастеники умеют быть удачливыми в бизнесе и творчески реализованными. Однако это не делает их счастливыми. Довольно часто это сопровождается изменением конституции психастеника: он превращается из истощенного аналитика собственных ошибок в солидного, защищенного килограммами своего веса, не сомневающегося в собственной правоте руководителя или «кинематографического творца».

Психастеники нежелательны в коллективе, который работает над созданием православного документального кино. Даже, когда отношения с окружающими людьми складываются у них гармонично, они все равно найдут почву для переживаний, сомнений и страданий. Что-то их всегда будет не устраивать, риск будет вызывать чувство паники, а коллеги казаться нападающими на них «хищниками» или «какими-то не такими».

В том случае, если вы видите, что ваш шеф – психастеник, лучше поищите себе другой род деятельности, другую фирму: он всегда будет в вас сомневаться, страдать от вашей самоуверенности и, на его взгляд, чрезмерного желания вами успеха. Такой человек может стать хорошим учителем, педагогом, другом, но в сфере документального кино или кинобизнеса его можно считать профессионально непригодным.

Люди этого типа часто попадают в зависимые отношения. Это происходит даже в том случае, если внешне они выглядят как бы достигшими высокого социального статуса, но на самом деле, они не имеют никакой свободы. Остается только удивляться степени их выносливости и умению терпеть духовные или психологические «побои». Однако именно психастеникам удается то, что невозможно для людей другого типа акцентуации: терпением, смирением, способностью тонко чувствовать состояние другого человека и умением прощать воспитывать в людях доброту и благородство, искренность и честность.

Для кинематографического творчества и как такового кинопроизводства одних только этих прекрасных духовных и человеческих качеств недостаточно. Творческий успех в документальном кино требует умения рисковать, стойкости к стрессовым ситуациям и готовности легко отказываться от придуманного образа и продуцировать новый, более совершенный. Психастеники этого не умеют, они с готовностью приносят себя в жертву в той или иной степени близким людям и живут в этом качестве на протяжении десятилетий. При всей их духовности, чуткости, способности к сопереживанию и глубине натуры, люди этого типа страдают от главного, свойственного большинству из них недостатка: неумения быть счастливым, даже в том случае, когда происходит полная реализация их творческих замыслов.

Однако в качестве зрителей документального кино это, как правило, очень благодарные и отзывчивые натуры, общение с которыми способно принести радость режиссеру и поддержать его в будущих проектах.

Циклоидный тип акцентуации и современное документальное кино весьма интересны для рассмотрения. Этот тип акцентуации часто встречается сегодня в сфере кинобизнеса. Они вообще любят бизнес. Избыток энергии, правда, распределяется ими не всегда адекватно, от чего страдают подчиненные, но результаты их деятельности говорят сами за себя. Циклоид, особенно, живущий духовной жизнью, обладает необходимыми личностными качествами организатора, способен принимать решения, брать ответственность за принятые решения, может легко и быстро «построить» команду тех, кто работает над воплощением того или иного кинематографического замысла.

Человек этого типа акцентуации может работать над документальным кино и успешно его создавать. Проблемы на кинопроизводстве, как правило, бывают личного типа: циклоид не слишком бережно обращается с окружающими его людьми, его не интересует вообще, что они чувствуют, эти его подчиненные, он не всегда думает о том, какую обиду наносит своим подчиненным, хотя сам имеет обыкновение «заводиться с пол-оборота» и агрессивно реагировать на иронию в свой адрес.

В толпе сослуживцев людей этого типа отличить довольно просто. Как правило, циклоиды – это люди солидные, полные, склонные к отечности, часто и сильно потеют. Циклоиды-мужчины часто бывают невысокого роста. Для женщин типичны тонкие, ломкие волосы, мужчины рано лысеют. Проявления характера и поведения у людей этого типа таковы:

- постоянно демонстрируемое на людях приподнятое настроение, которое сменяется дома приступами хандры или депрессии,
- избыток энергии, которая распределяется не всегда адекватно,
- чувство собственного превосходства и незыблемая уверенность в том, что «я легко могу покорить весь мир»,
- обостренная впечатлительность,
- ранимость,
- приступы неконтролируемого гнева,
- обидчивость.

Циклоиды в большинстве своем – люди, в глубине своей души всегда уверенные в собственной правоте. Они хорошо приспосабливаются к обстоятельствам, легко меняют свои решения и соблюдают только те из своих обещаний, которые на данный момент времени им удобны.

Люди этого типа не выносят, когда кто-то пытается манипулировать ими в своих личных целях. Поэтому манипулятивная экранная информация для них разрушительна, причем разрушают они себя сами: своей агрессивной реакцией, неправильным восприятием и злостью на того, кто «посмел мною управлять». Следствием

такого болезненного восприятия становятся заболеваниями желудка и печени, патологии и заболевания половой сферы.

Чувства раздражения, неожиданной злости, готовности в одну минуту разрушить все старое и создать все новое типичны для большинства циклоидов. Хорошо, если это творческая кинематографическая злость, направленная на организацию нехстати расслабившейся съемочной группы или борьбу с конкурентами. Гораздо хуже, если длительное время нет выхода огромному энергетическому потенциалу, который таит в себе циклоид. Тогда он начинает причинять страдания сослуживцам, близким и друзьям, вначале не замечая этого, а впоследствии воспринимая такие отношения как норму.

Вы пришли устраиваться на работу в кино и видите, что ваш шеф – циклоид? Будьте готовы к тому, что отныне самодурство шефа станет частью вашей творческой биографии. Для того чтобы реализоваться в профессии в этой кинематографической структуре, от вас потребуется следующее:

- внимательно следите за своими словами, мимикой и жестами, случайно обиженный циклоид никогда вам этого не простит, а при случае, сделает козлом отпущения,
- не льстите ему, не пытайтесь им манипулировать, если он увидит в вас психолога, что в его понимании означает, врага, считайте, что ваша карьера в кино на этом закончилась,
- относитесь к нему с уважением, выполняйте свои обещания, много и ответственно работайте, и ваш труд по достоинству будет оценен.

Циклоиду всегда нужны жертвы, будь ли это подчиненные, домочадцы или возлюбленные, они должны безоговорочно соглашаться со всем, что он провозгласит и выполнять все его требования. В жизни людей такого типа, как правило, ведущими оказываются две стратегии: отдавать приказания и тут же слышать в ответ готовность к их выполнению. Тем, кто случайно оказался с таким «генералом экрана» в одном кинематографическом агентстве и вынужден с ним взаимодействовать на некотором временном промежутке хотя бы ради того, чтобы реализовать хотя бы один из своих проектов, нужно делать на все это скидку с учетом того, что дела и бизнес у таких людей, как правило, идут всегда хорошо.

Правда, если вы сами – психастеник, для вас такие отношения будут разрушительными. Вам могут потребоваться годы, чтобы восстановить вашу духовную энергию и жить дальше. Вам стоит думать об этом заранее, не пытаясь реализовать в том, что противоречит вашим личностным особенностям, – в современном кино или какой-либо иной сфере, которой руководит ваш начальник – циклоид.

Вы сами циклоид? Есть большая вероятность того, что вы добьетесь в документалистике большого успеха, если ваш шеф другого типа акцентуации не выгонит вас в первый же день. Даже, если этого не произойдет, вам стоит поработать над следующими своими недостатками:

- упрямством,
- раздражительностью,
- желанием, чтобы все было немедленно и так, как хотите этого вы,
- обостренной обидчивостью,
- самодурством.

Циклоиды встречаются сегодня довольно часто, их около 32% русского населения. Создателям православного документального кино стоит помнить об этом, работая над тем или иным ее видом. Циклоидам нравится чувствовать себя избранными, они любят быть одновременно «как все», но при этом «гораздо круче». Им нравится православное документальное кино «для избранных», на «платформе» которого непременно присутствует человек их комплекции, или же он сам – ваш руководитель-циклоид, что становится для них своего рода опознавательным знаком: это кино – для меня!

Шизоиды и православное документальное кино.

Таких людей в нашей стране 18-20%. Это в определенной мере тоже определяет направленность современной экранной информации в зависимости от ее зрителя. Шизоиды – это люди среднего роста, от природы не склонные к полноте, но довольно «плотные». Им нравится думать. Для них гораздо важнее, что внутри у человека, чем то, как он внешне выглядит.

Лысина такого типа мужчин – правильной круглой формы, глаза – выразительные, заглядывающие прямо вам в душу. Шизоидам достаточно одного взгляда на вас, чтобы понять, что вы за человек. Они избегают общения с теми, кто меняет маски, сами не любят производить впечатление. У них не много друзей. Но их друзья – настоящие, нет вернее и преданнее друга, чем шизоид.

Они любят смотреть любую экранную продукцию, анализировать ее, внутренне «простраивать» свои варианты ее решения. Реализация этих вариантов для них – дело второстепенное: главное понять, а воплотить, – над этим пускай думают другие. Так размышляет типичный шизоид, поэтому редко выбирает себе документальное кино в качестве основной профессии. С другой стороны, можно сказать, что шизоид – это не типичный зритель, как таковое документальное кино интересует его больше, чем сама его тема.

Самое большое наслаждение и для мужчин, и для женщин этого типа – размышлять, анализировать. Причем их аналитическая деятельность, как правило, протекает без оценок. Шизоиды не вешают ярлыков, не стремятся во что бы то ни стало победить в споре. Интересно, что их чаще всего не интересует результат как таковой

мыслительного процесса. Они получают огромное удовольствие от самого процесса, в том числе, духовного характера.

Важная черта шизоидов – это речь. Слов на ветер они не бросают, говорят, не спеша, взвешивая каждое слово, прекрасно помня предыдущее. Их речь – это кружева с точным, правильным рисунком, которые они плетут, как правило, экспромтом. Почти все шизоиды умеют говорить красиво. Выглядят они не броско, одеваются не ярко, им столь же не важно, как выглядите вы. Они воспринимают людей сообразно тому, что и как те говорят. Особенности их темперамента, характера, поведения и реагирование на окружающий мир можно описать таким образом:

- эмоциональная сдержанность,
- замкнутость, отгороженность от окружающего мира,
- тенденция все анализировать, даже то, что не стоило бы, например, свои чувства,
- привычка обобщать,
- нежелание впускать кого бы то ни было в свой внутренний мир,
- скрытность,
- часто педантичность,
- любовь к новой информации,
- часто недостаток интуиции в общении.

В том случае, если руководитель кинематографического агентства – шизоид, что бывает довольно редко, с таким человеком можно работать. Но убеждение должно стать вашим главным аргументом. Какова бы ни была духовно совершенна, оригинальна и эмоциональна предложенная вами заявка на документальный православный фильм, если вы не найдете рациональных аргументов для своего шефа-шизоида, он не примет ваше предложение.

Разрушительной для людей такого типа оказывается скрытая экранная информация. Следствием ее восприятия становятся заболевания головного мозга, инсульты, тромбозы. Если человек шизоидной акцентуации – подчиненный, и у него не складываются в кинематографическом агентстве отношения с начальством, шизоид, как правило, замыкается в себе и больше никогда не пытается реализовать себя на этом поприще.

Шизоидам не свойственно поддаваться всякого рода экранным и информационным манипуляциям, они способны проанализировать любую из них и уничтожить ее «на корню», разложив на составные части. Они прекрасно понимают, что, почему и как происходит в их собственной жизни и вокруг них, чем закончится та или иная информационная акция, а также, каким образом ее можно сделать более эффективной. Но последнее – не для них, так же впрочем, как и сам процесс создания современной православной кинопродукции. В исключительных случаях они способны рожать гениальные идеи документального кино, но при условии, что воплотить их будут другие.

В качестве зрителя шизоид бывает довольно приятен, но иногда очень утомителен, он может часами требовать от вас ответа на вопрос, например: «Почему ваш фильм называется «Крылья»?» В таком случае, если вы режиссер документального кино и видите, что вас останавливает после просмотра вашей картины шизоид, постарайтесь вежливо прекратить не начавшийся разговор с ним и, по причине своей огромной занятости, его вовремя покинуть.

Истероиды и их реализация в сфере современного православного документального кино.

Этот тип характерен для нашего времени: их от 29 до 31%. Можно сказать, что нет более подходящего типа для отечественного кино, чем истероиды. Их отрицательные личностные качества, которые мешают им спокойно и гармонично жить, в кино, причем, как ни странно, именно в православном документальном кино, помогают реализовывать творческие замыслы и побеждать конкурентов.

Истероиды – люди вспыльчивые, импульсивные, демонстративные. Им гораздо важнее, как их воспринимают, чем то, что они представляют собой на самом деле. В силу этих причин они часто сами себе не рады. Вернее, они постоянно колеблются между двумя полюсами восприятия самого себя: от «сами себе очень рады», до «сами себя терпеть совсем не могут». То им кажется, что нет на свете никого духовнее, умнее, красивее, талантливее, то говорят они своему отражению в зеркале: «Ну, какой же ты урод!». Чаще всего, это люди в чем-то невоздержанные. Невоздержанность их бывает разного рода:

- вкусная, обильная еда,
- пристрастие к спиртным напиткам, что нередко делает из них алкоголиков,
- наркомания,
- доводящее до изнеможения какое-нибудь иное занятие,
- увлеченность каким-либо делом с последующей его демонстрацией.

Документальное кино лучше всего помогает реализовать истероиду одновременно положительные и отрицательные личностные качества, позволяя дотянуться до желанных звезд и создать из самого себя волшебный, удивительный миф.

«Меня всегда и везде должно быть много!» – этим девизом руководствуется в жизни большинство истероидов. Их организм часто нуждается во всякого рода допингах. Ученые выяснили, что алкоголизм, как

правило, типичен именно для этой акцентуации. В поведении большинства наркоманов и алкоголиков вы легко узнаете человека истероидной акцентуации, также, впрочем, как и в генеральном директоре преуспевающего кинематографического агентства.

Ваш шеф – истероид? В таком случае руководствуйтесь девизом: «Лести никогда не бывает много!» Хвалите его за реальные деловые качества, приписывайте ему достоинства, которыми он, возможно, не слишком обладает, поддакивайте и соглашайтесь со всем, что он говорит. Спустя несколько часов можете смело начинать прежний разговор, но уже настаивая на своем. Истероиды, как правило, не помнят, о чем был прежний разговор. Столь же легко забывают о своих обещаниях, обещанных наградах и поощрениях.

Напоминая ему о том, что он вам обещал, опять-таки хвалите его, поощряйте, поддерживайте. Только не смейтесь над ним, этого он вам не простит. Если ваш начальник-истероид вчера выгнал вас, смело идите к нему сегодня и предлагайте свежие идеи. Истероиды отходчивы и непоследовательны, как в своих антипатиях, так и в симпатиях.

Говорят истероиды быстро, спонтанно и путано. Они не следят за своей речью и если попросить их повторить то, что они только что сказали, они не смогут этого сделать. Легко забывают то, что недавно обещали, особенно, если им помнить об этом не хочется и это касается денег. Другими они остаются до тех пор, пока им это удобно, не переносят открытой критики. И если друг посмел что-то негативное сказать в их адрес, то он тут же «переносится» истероидом в стан врагов.

Представьте себе такую ситуацию: вы приезжаете на дачу к православному кинематографисту, вашему хорошему знакомому. Он показывает вам свои ухоженные цветы, наклоняясь над нераспустившимся бутоном, уверяет вас, что это – черный пион. Вы – в восторге! Но проходит еще неделя, вы снова оказываетесь на этой даче и видите, что пион – не черный, а самый обычный. Вы разочарованы, а хозяин смеется, он рад тому, что так легко вас разыграл. Как вы догадались, это истероид, с типичным для этого типа поведением. Они любят разыгрывать всех, даже любимых и преданных им людей, а когда их ловят на слове, не испытывают от этого ни малейших угрызений совести. Но только посмейте разыграть его сами! На вас обрушится, в лучшем случае, шквал негодования, в худшем, истероид затаится, при случае вам отомстит, а через неделю забудет об этом.

Не следует, конечно, думать, что все люди такого типа скроены из одних только недостатков. У них есть свои, безусловные достоинства. Они приятны в общении, с ними легко и комфортно, у большинства истероидов прекрасное чувство юмора, гибкий ум и способность придумывать прекрасные образы в области документального кино. Есть у них хороший вкус и художественное чутье. Поэтому именно к этому типу людей относятся самые известные и реализовавшиеся создатели современного документального кино.

Другое дело, что люди этого типа всячески стараются избежать ситуаций, в которых им пришлось бы выполнять те или иные свои обязательства. Психологи спорят о том, действительно ли истероиды «вытесняют» из своего сознания то, что им обидно или больно, или просто делают вид, что забыли. Это имеет отношение и к финансовым вопросам.

Самые непоследовательные начальники – этого типа. Самые неуправляемые подчиненные – тоже истероиды. Они переменчивы в своих чувствах, художественных пристрастиях и человеческих привязанностях. Страдать истероиды не умеют. Им нравится думать, что они метущиеся, ищущие, страдающие натуры, но это не так. Их творческие планы зависят от вкусного ужина и обильной лести, а уровень ожидания преданности и верности от своих подчиненных непомерно высок.

Истероиды очень любят кино, как правило, это приятные зрители, которым нравится любое православное документальное кино. Будучи внушаемыми, они увлекаются всем сразу и ничем конкретно. Они могут с большим интересом посмотреть ваш православный документальный фильм и тут же забыть о нем, для таких людей гораздо важнее иметь, чем быть. Поэтому сфера кинобизнеса – как раз то, чего жаждет их влюбчивая, любящая брызги шампанского, постоянную смену масок, мишуру и блеск непоследовательная душа.

Поскольку эти люди типичны для большинства кинематографических агентств, нужно правильно и точно осознавать свой тип акцентуации, чтобы адекватно общаться с истероидами. Они могут деформировать и разрушить любого, кроме шизоида, который способен своим анализом «стереть в порошок» их большое самолюбие. Идеальным будет для производственных отношений в сфере документального кино вариант человека такого же типа, как они сами, любящего немного преувеличить, приукрасить, непоследовательного и непостоянного.

Постоянная борьба может возникнуть между истероидом и циклоидом. В таком случае кинематографическое агентство превратится в ежедневное поле битвы с попеременным успехом между этими двумя типами. Особенно это не желательно, если во время обсуждения вашего фильма сталкиваются друг с другом два человека такого рода акцентуаций. Самым правильным поведением режиссера православного документального фильма будет не занимать ничью позицию, просто ждать очередного временного затишья для решения своих творческих вопросов и перевода темы обсуждения вашей картины в какое-нибудь другое русло.

Истероиды могут с возрастом изменить некоторые конституциональные особенности: сильно потолстеть или наоборот, похудеть. Мужчины обычно скрывают характерные для этого типа неровные лысины, пытаются придать им ухоженный вид. Вообще, для них очень важно, как они выглядят. В одежде стараются привлечь к себе

внимание окружающих цветом костюма или яркой деталью. Мужчина с красным шарфом или ярко рыжими лаковыми ботинками, вероятнее всего, окажется истероидом, потому что ни шизоид, ни психастеник не позволят себе подобного.

Этот тип акцентуации, как правило, характерен для подросткового возраста со всеми типичными для подростков поведенческими особенностями:

- кинематографические фантазии и преувеличения,
- тенденция к вытеснению неприятных фактов и событий: они совершенно искренне забывают все, что им не хочется помнить,
- в любой компании сразу стараются занять центральное место, если это им не удастся, теряют к этой компании всякий интерес, вплоть до демонстративного безразличия,
- они используют любые средства, чтобы привлечь к себе внимание, яркие детали в одежде – один из способов,
- это большие авантюристы по жизни, часто ненадежные партнеры, людям такого типа лучше ничего полностью не доверять,
- очень тщеславны,
- как правило, они хотят, чтобы в их жизни и у них в доме было все так, как у кого-то из друзей, знакомых.

Истероиды часто боятся быть белыми воронами, с одной стороны, а с другой – стремятся быть «круче» тех, кто их окружает. Их стремление к неординарности распространяется и на деятельность в области документального кино. В толпе зрителей, как правило, они сразу видны своим внешним видом. Истероид способен создать яркий, запоминающийся кинематографический образ, довольно часто не имея необходимых знаний и опыта. Его прекрасная интуиция всегда подсказывает ему, как и что нужно делать.

Их пристрастие ко всевозможным манипуляциям способно разрушить искреннее и глубокое чувство преданности своему делу исполнительного психастеника, нанести серьезную психическую травму циклоиду. Правда, в этом случае, истероиду придется нелегко: циклоид обрушит на него шквал своего необузданного гнева. Не дай Бог, если циклоидом окажется зритель.

Пытаясь построить отношения с начальником, подчиненным или зрителем вашего фильма такого типа, помните о том, что, в большинстве своем, это люди не глубокие, шалуны или манипуляторы. Ознакомьтесь с соответствующей психологической литературой, не позволяйте манипулировать вами и не поддавайтесь на их провокации.

Работа в сфере документального кинематографического бизнеса требует своего рода «психологического панциря», внутренней стабильности, способности сохранять свои личностные границы и с уважением относиться к индивидуальным особенностям другого человека. Ваш успех в православном документальном кино во многом будет зависеть от того, сложатся или нет отношения с окружающими вас людьми. Прежде, чем реагировать на их слова или поведение, попробуйте понять, чем они вызваны, с помощью каких психологических механизмов вам будет комфортнее взаимодействовать с каждым из этих людей.

Кроме описанных выше основных типов акцентуаций существует несколько промежуточных, сочетающих в себе следующие особенности разных личностных типологий:

- сочетание истероидного и циклоидного типов: энергичный, демонстративный, очень сильный и волевой, это самый сложный в общении, но самый перспективный кинематографист, ему присущи перечисленные выше достоинства и недостатки истероидов и циклоидов,
- сочетание истероидного и шизоидного типов: человек такого типа способен создавать православное документальное кино, придумывать оригинальные идеи и успешно воплощать их,
- сочетание психастенического типа поведения и шизоидного: человек такого типа, скорее всего, окажется профессионально непригодным для создания кинематографических продуктов,
- сочетание психастенического типа поведения и циклоидного: с такими личностными особенностями не стоит заниматься православным документальным кино.

В рамках данной статьи остановлюсь также на некоторых психологических аспектах восприятия негативной информации, которую нередко предлагает нам современный православный документальный кино- и видеофильм. К сожалению, в документальном кино встречается подмена конфликта и социальной актуальности темы той или иной ярко выраженной негативной информацией. Привычка к восприятию негативной информации делает уязвимым сознание человека к воздействию всякого рода манипуляциям. Кроме того, как вам известно, негативная информация отрицательно влияет на духовную жизнь человека и на его психику. Рассмотрим, какие существуют способы защиты от нее.

Одним из главных способов защиты является активная духовная жизнь, исповедь, причастие, регулярное чтение Священного Писания и Псалтыри. «Суд же состоит в том, что свет пришел в мир; но люди более возлюбили тьму, нежели свет, потому что дела их были злы; ибо всякий, делающий злое, ненавидит свет и не идет к свету, чтобы не обличились дела его...» (Ин. 3,19–20). Священное Писание, безусловно, дает ответы на все вопросы бытия. Но современные нам Афонские старцы, не столь давно прославленные в лике святых, помогают

правильнее понять, в чем состоят искушения нашего с вами времени и как, по их мнению, этих искушений лучше избежать.

Кроме этого, важно и наличие у человека деятельности, которая вызывает сосредоточение сознания. Старец Порфирий Кавсокаливит писал: «Занятие искусством, музыкой и подобным приносит большую пользу. Но наибольшее значение я придаю интересу к Церкви, к изучению Священного Писания, службам. Читая слова Божии, человек исцеляется незаметно для себя».

Святой Порфирий открывает современному православному человеку тайну духовной жизни, которая заключается в том, как преобразить сатанинское действие в доброе. Путем к постижению этого преобразования является смирение, которое привлекает благодать Божию, в результате чего все негативные переживания и мысли уходят. Тот, у кого нет смирения, впитывает в себя всю негативную информацию и передает ее другим людям, огорчается, нервничает, сопротивляется, протестует, унывает и отчаивается. Но все это, по мнению старца, исцеляется благодатью, когда молитва, служение Богу постепенно преобразуют скорбь и обращают ее в радость, и тогда человек забывает о злом духе, который постоянно дергает его.

«Когда упрямо воюешь с дьяволом, тогда он и нападает, как дикая кошка. Когда ты пускаешь в него пулю, он кидает в тебя гранату. Не смотрите на зло. Смотрите на объятия Божьи, бросайтесь в них и продолжайте подвизаться. Предайтесь Ему, возлюбите Христа, бодрствуйте. Бодрствование для человека, любящего Бога, совершенно необходимо».

Когда вам что-то досажает, какой-либо помысел, искушение или нападение, презирайте все это, обращайтесь свой взор ко Христу. Он возьмет вас за руку и подаст вам в изобилии Свою Божественную благодать».

Человеком, который верил себя Богу, гораздо труднее манипулировать, чем более он способен адекватно в духовном плане мыслить, тем сложнее воздействовать на его сознание и подсознание. Структура мышления человека обыденного сознания изучена современными манипуляторами хорошо, ею легко управлять, на нее просто воздействовать. Гораздо труднее манипулировать человеком, который живет активной духовной жизнью, алгоритмы сознания которой не описаны в популярных учебниках манипуляций.

К сожалению, одним из распространенных манипулятивных приемов, который проник в средства массовой информации со времен существования русского «сарафанного радио», стало апеллирование к определенным эмоциональным параметрам восприятия человека с упоминанием следующих слов: лучший, только, единственный, самый, универсальный, угодный Богу. К сожалению, манипуляции Именем Божиим активно используют сегодня и представители разных сект, чем нередко серьезно искушают духовно не образованных людей.

Известно, что слух, как один из главных способов манипуляции, способен выполнять роль контроля над восприятием реальности и регулировать поведение толпы в той или иной социальной обстановке. Русские традиции использования «сарафанного радио» после его официального запрещения были взяты на вооружение западными странами. Например, во Франции в это же время стали появляться коммерческие фирмы, которые занимались именно распространением слухов. Им можно было заказать тот или иной «сюжет» для распространения: это могла быть реклама новой системы религиозных координат, идеологическая борьба, подавление конкурентов. На один и тот же слух «работали» от 200 до 400 сотрудников фирмы и, в зависимости от суммы, оплаченной заказчиком, распространяли его в установленные сроки на территории определенной, заказанной страны.

Если проанализировать психологию восприятия слуха и последующую реакцию на него, то можно выделить несколько этапов этого главного средства манипуляции:

- внезапное возникновение у человека сильного желания или интереса, как например, возник «вдруг» массовый интерес к учению Дианетики,
- страх, что невыполнение распространяемого слухом постулата принесет вред здоровью, психический ущерб, потерю благосостояния,
- враждебность по отношению к тем, кто сопротивляется этому слуху и пытается отговорить попавшего под воздействие человека,
- агрессия по отношению к тем, кто не находится под властью этого слуха.

Лучшей почвой для слухов становится обыденность жизни потребителя, отсутствие в них важных духовных интересов для личности, а также духовных сфер ее реализации, неумение логически мыслить, отсутствие образования и внутренней культуры. Для восприятия слухов имели значение и определенные психологические предпосылки: состояние тревожности, постоянного физического, эмоционального или интеллектуального напряжения, неуверенность в себе, унижение человеческого достоинства.

Обычно манипуляции происходят за счет определенных внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относят следующие приемы информационной манипуляции:

- искажение части информации, или всей информации,
- обобщение информации до неузнаваемости,
- подача заведомо ложной информации,
- ссылка на авторитеты.

Гораздо реже информацию искажают, создавая яркий метафорический или поэтический образ, который прочно закрепляется в сознании человека, который верит тому, что видит на экране. Развенчать такую ложную метафору бывает очень трудно, утешает лишь факт, что и придумать ее тоже трудно, для этого требуется достаточно высокий профессиональный уровень подготовки ее создателей.

К числу внутренних факторов, с помощью которых современный экран, включая средства массовой информации, манипулирует современным человеком, можно отнести следующие способы управления слабостями и недостатками многих, даже живущих духовной жизнью людей:

- лесть,
- игра на чувстве собственной значимости человека, воздействие на его тщеславие,
- приобщение к эфемерной «элитной» группе потенциальных покупателей,
- умение вызвать чувства вины,
- способность вызвать жалость к себе или другим,
- использование подавленных желаний и интересов человека, в том числе, его нерешенных психологических и духовных вопросов.

Не случайно, что даже сегодня сектанты, активно «обрабатывающие» и вербующие в свои ряды случайных прохожих в центре Москвы, выбирают из толпы либо пожилых, либо бедно одетых, либо имеющих какой-либо физический недостаток, либо тех, на чьем лице запечатлено выражение отчаяния и безнадежности.

Личность, уповающая на Бога даже в самых сложных моментах своей жизни, отдающая себе отчет в истинных мотивах своих поступков, способная анализировать информацию, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, труднее поддается манипуляциям, чем духовно неразвитый человек. Тот, кто знает, с Кем у него должны быть правильно выстроены отношения и к Кому ему нужно апеллировать, в первую очередь, гораздо труднее управляем создателями различных манипулятивных приемов.

Другой важный момент – духовное состояние человека в момент воздействия на него манипулятивной рекламы. Известно, что человек, часто переживающий негативные состояния, привыкший негативно мыслить, более внушаем и открыт для такой же негативной информации, которой является манипуляция.

Интересно, что само по себе манипулирование изменяет также внутреннее состояние манипулятора, у него все чаще и чаще появляется негативное отношение к окружающему миру и близким людям. Сам манипулятор, не говоря уже о разрушении его духовного мира как такового, своей деятельностью способствует появлению у себя таких качеств, как:

- подозрительность,
- отчужденность от других людей,
- недоверие к людям,
- неискренность,
- внутренний дискомфорт.

Ложь, контроль, воздействие на подсознание, которые свойственны разного рода манипулятивным технологиям, воздействующим на человека с телевизионных и киноэкранов, приводят к психическому напряжению и отрицательно сказываются на здоровье как того, кто манипулирует, так и того, чьим сознанием манипулируют. Не говоря уже о негативных «предостережениях», которые вызывают у зрителей то страхи болезни или бедности, то переживания, то проекцию негативных детских переживаний.

В современной психиатрической литературе бытует мнение, что именно манипуляции, которые порождены современным телевизионным экраном, могут стать причиной депрессий, навязчивых эмоциональных состояний, других деформаций характера и личности, в том числе и соматических заболеваний. Негативная информация, наряду с фильмами, вызывающими отрицательные эмоциональные переживания, стоит на первом месте среди причин психических деформаций личности.

Что же происходит с человеком, который оказался подверженным длительному воздействию негативной информации? Достаточно условно можно выделить «ступеньки» к серьезным духовным нарушениям, которые порождают патологические акцентуации характера.

Первая «ступенька». Личность характеризуется беспричинной сменой настроения, неконтролируемой тревогой, раздражительностью, хронической внутренней неудовлетворенностью. Это происходит при ежедневном восприятии человеком потока манипулятивной и негативной телевизионной информации в течение 2-4 месяцев.

Вторая «ступенька». Человек чувствует приступы неясной тоски, которые чередуются с припадками страха и гнева, припадки ярости обрушиваются на головы его домочадцев, крик может быстро смениться плачем. Как правило, такое поведение возникает после ежедневного многочасового «впитывания» в себя негативной телевизионной информации более полугода.

Третья «ступенька». Личность старается уйти от контактов, теряет духовный интерес к миру, замыкается в себе, ограничивает круг общения, от любого вида деятельности быстро устает и истощается. Это поведение возникает после ежедневного многочасового «впитывания» в себя экранного негатива в течение года.

Четвертая «ступенька». Появляется подозрительность, патологические сомнения, повышается уровень категорических претензий ко всем окружающим, желание уйти от принятия любых решений, категорический отказ посещать храм, исповедоваться и причащаться. Это и следующее состояние возникает как следствие «впитывания» в себя негативной информации от полутора до нескольких лет, в зависимости от ряда индивидуальных психологических особенностей личности.

Пятая «ступенька». Образуется какая-либо сверх-идея, довольно часто это сопровождается ощущением себя как некой сверхценной, великой личности, временами переходящее в чувство полного собственного ничтожества. При таком состоянии лечение в психиатрической клинике становится неизбежностью, но, даже, находясь там, психически больной человек продолжает испытывать потребность в регулярном «подпитывании» себя негативным информационным потоком.

Существуют также временные границы манипулирования, которые разрушают также психику того, кто увлекся этим процессом. Правда, сам манипулятор разрушается гораздо медленнее, чем те, чьим подсознанием он управляет. Если сознанием других людей манипулируют несколько месяцев, до полугода, это вызывает незначительные нарушения во внутреннем мире манипулятора: раздражение, немотивированные эмоциональные всплески, чувство внутреннего дискомфорта. Если же период манипуляции затягивается до нескольких лет, сам манипулятор испытывает состояние дистресса.

Дистресс – это разрушение деятельности человека и его внутреннего мира, порожденное наложением друг на друга нескольких стрессов. Его следствием становятся мрачность, озлобленность, повышенная чувствительность к действиям окружающих людей, часто это сопровождается органическими заболеваниями мозга, нервной системы, разными формами психопатий.

Создателям разного рода негативной и манипулятивной информации стоит обратить внимание на следующую информацию. Негатив, который манипулятор направляет в окружающий мир, всегда возвращается в его жизнь обратно и разрушает его собственную духовную жизнь. Одним из главных проявлений массовой манипуляции сегодня является телевизионный экран. Можно, конечно, довольно условно, ранжировать наиболее типичные проявления негативных мыслей, которые, во-первых, нарушают общение, во-вторых, деформируют духовную жизнь человека и его психику, в-третьих, способствуют возникновению психических и соматических заболеваний.

- Раздражение.
- Гнев.
- Недоверие.
- Ложь.
- Чувство вины.
- Беспокойство.
- Ревность.
- Страх.
- Желание наказывать виноватых.
- Чувство собственного превосходства.
- Желание управлять другим человеком.
- Сомнения в себе.
- Обиды.
- Отчаяние.
- Зависть.

Спросите себя: «Что из этих эмоций и чувств вам свойственно?», «Всегда ли вы в состоянии определить причину своих негативных переживаний?» Можете провести следующий психологический тест. Просмотрите в течение вечера все предлагаемые блоки телевизионной информации. А теперь перечитайте список негативных мыслей. Какие из них вы только что испытали, или все еще испытываете?

Вряд ли найдется человек, который бы ни разу не солгал, не прогневался, не позавидовал, не обиделся, но, вместе с тем, каждый из нас иногда ловит себя на беспричинном возникновении негативных мыслей и даже некоего потока негативных мнений, которым он не в силах сопротивляться.

Можно перечислить следующие опасные для духовной жизни и психики человека манипулятивные приемы, которые сегодня используются в современных телевизионных передачах и фильмах.

Первый прием: упоминание негативных ситуаций, аварий, катастроф, семейных скандалов. Так, например, эпизод фильма, который начинается со сцены битья посуды, имитируя семейную ссору, только провоцирует увеличение скандалов в семьях слушателей или зрителей.

Анимационное решение информации, в которой герой убивает своего врага, или демонстрирует на экране один из боевых приемов, тоже способствует возникновению у зрителя негативных переживаний.

Второй прием: угрозы здоровью зрителей, например, передачи или эпизоды в фильмах, которые начинаются со слов: «Вы чувствуете боль в поясничном отделе?», «Ваша голова регулярно болит?», далее следует информация о том, как может быть оказана помощь.

Третий прием: звуковое решение некоторых эпизодов передачи или фильма с использованием учащенного сердцебиения, гипнотическое воздействие которого на слушателя или зрителя может спровоцировать сердечный приступ. Создатели такой негативной информации используют способ «подстраивания», характерный для НЛП. Но в результате не только они подстраиваются к больным людям и заставляют их совершать те или иные действия и поступки, но и совершенно здоровые люди начинают «подстраиваться» под ритм ударов метронома, символизирующий удары сердца.

Особенно опасна такая информация для тех, кто уже знает, что такое сердечный приступ, и с чего он начинается. Столь же опасны и звуки, имитирующие симптомы болезни: кашель, чихание вызывают в организме слушателей и зрителей негативные сбои.

Четвертый прием: телевизионная передача, в которой есть откровенные интимные сцены, или даже намеки на насилие, побои, издевательства или смерть, в том числе, фрагменты забивания крупного рогатого скота или другого животного.

Пятый прием: манипуляция подавленными, подсознательными потребностями, на которые обществом наложен моральный запрет, что невротизирует человека, вызывает стресс, угрожает его личностной целостности, в том числе, разрушительна для духовной жизни человека подробная информация с использованием мотивов гомосексуализма или изменения пола.

Шестой прием: дискредитация идеалов Церкви, общества или социума на экране также разрушительно действует на зрителей, будь ли то апелляция к понятиям добра и зла, веры в Бога или любви к родине. Сюда же можно отнести и цинизм, нивелирующий высокие понятия, например, на плакате газеты «Вечерняя Москва» слоган «Мы расскажем вам о том, чего вы не знаете», сопровождался рисунком мальчика, который заглядывал под юбку женщины.

Седьмой прием: столь же опасно и посягательство на самоуважение человека, в том числе, на его чувство уверенности, стабильности или активности. Такая негативная информация формирует у зрителя внутренний дискомфорт и страх отчуждения. Этот прием также разрушительно действует на духовную жизнь и психику человека.

Восьмой прием: обещание быстрого и доступного удовольствия или благополучия, будь ли это удовольствие от еды, спортивных занятий или престижных вещей. Стремление к легкой жизни, нередко навязанное экраном телевизора, вызывает впоследствии глубокие разочарования, разрушает близкие отношения, создает человеку ложный образ самого себя.

Культивирование современным телевизионным экраном ценностей, чуждых русскому православному человеку, подмен малоценного сверхценным, выставление фальши как искренности вызывает столкновение в личности потребителя двух систем ценности: социальную и декларируемую данной информацией. Это одна из наиболее частых причин психологического травматизма современного человека.

Девятый прием: использование 25-го кадра. Мы в состоянии воспринимать только 24 кадра в секунду, если включить в изображение 25-й кадр, он не будет восприниматься зрительно, но будет оказывать негативное воздействие на подсознание зрителей. Но создателей подобной информации интересует другое: уровень воздействия на сознание зрителей в своих целях.

Обращаю внимание православных создателей документальных фильмов, что иногда в картинах начинающих режиссеров, пытающихся нести с экранов систему православных ценностей, можно встретить некоторые из описанных выше негативных манипулятивных приемов. Поскольку многие привыкли к восприятию продукции современного телевидения, то и используемые им средства, к сожалению, часто воспринимаются как норма.

Можно ли не позволять манипулятивной информации разрушать себя? Да. Одним из способов борьбы с негативным воздействием может стать несопротивление ему. Согласно этой методике нужно просто спокойно сказать себе, что вся эта телевизионная негативная информация, включая и фильмы, – это своего рода шоу, которое не имеет отношения к реальной жизни. Различные православные психологические школы предлагают следующие способы защиты от негативной рекламы:

- духовный: регулярная исповедь и причастие, чтение Священного Писания и Святоотеческого наследия,
- физический: занятие спортом, утренний или вечерний бег, посильная гимнастика, плавание, любая физическая сосредоточенная работа, в том числе, работа по дому,
- эмоциональный: заполнение своего досуга после работы хорошей музыкой, фильмами, общением с друзьями, одним словом, всем, что несет живые положительные эмоции,
- интеллектуальная и вербальная защита включает в себя наличие у зрителя элементарных знаний о том, что такое манипуляция, как распознать негативную информацию.

Подверженность негативной информации различна у представителей разных возрастов и психологических типов. Эта информация особенно важна для тех, кто пытается уберечь близких людей, относящихся, например, к наиболее внушаемому типу, от разрушительного воздействия на их подсознание негативной информации.

Негативная информация, идущая с телевизионных экранов, сформировала у многих зрителей, своего рода, психологическую защиту: недоверительное отношение к себе. Причем, довольно часто следствием становится

недоверие к любой, в том числе, и позитивной информации, которая предлагается телевизионным экраном и создателями современных видеофильмов.

Перечисленные выше приемы не означают, что современный телевизионный экран пользуется исключительно только ими и постоянно пытается манипулировать зрителем. Кратко остановимся на том, что подразумевается под позитивной информацией и что относится к позитивному мышлению, которым способна поделиться с нами современная видеопродукция:

- Упование на Бога и доверие Ему.
- Искренность и честность.
- Готовность к сотрудничеству.
- Надежность.
- Выполнение обещаний.
- Дружелюбие.
- Щедрость и благотворительность.
- Способность сочувствовать и готовность помочь другому человеку.
- Способность радоваться и радовать других.
- Мир в душе.

Позитивная экранная информация и система образов не отвергает интерес к реальной жизни и не призывает зрителя прятаться в мир иллюзий и фантазий, но относится к зрителю с уважением, напоминает ему о чувстве достоинства в понимании отцов Вселенской Церкви и о любви Господа ко всем нам. «Как солнце греет и оживляет полевые цветы, и они влекутся к нему, так и душа, любящая Бога, влечется к Нему и блаженствует в Нем, и от многой радости хочет, чтобы люди также блаженствовали. Господь для того и создал нас, чтобы мы вечно на небесах пребывали с Ним в любви».

Позитивная система выразительных экранных средств – это непременно грамотная в профессиональном плане видеопродукция, которая привлекает внимание зрителя и сохраняет его, с помощью знаний основ психологии восприятия, внимания, памяти и элементарных сведений о психологии личности потенциального зрителя.

Основными характеристиками православной позитивной системы выразительных экранных средств могут быть названы следующие:

- ощущение присутствия Бога и святых Его в ежеминутной реальной жизни зрителя,
- благодарность Богу за все, что происходит ежеминутно,
- передача достоверной и созидательной информации,
- отсутствие разного рода негативных и манипулятивных воздействий на подсознание зрителя,
- формирование у зрителя положительного эмоционального отношения к окружающему миру и к людям,
- умение вызвать улыбку у зрителя и радовать его,
- психологически грамотное изобразительное, звуковое и кинематографическое решение видеофильма.

Очень трудно, конечно, привлекать внимание современного зрителя позитивными элементами. Психологам известно, что негативная информация оставляет в душе всегда более глубокий и стойкий след, чем позитивная. Другое дело, что происходит со зрителем и манипулятором потом? Но погоня за сиюминутным интересом часто вытесняет из сознания даже очень профессиональных создателей видеопродукции эти вопросы.

Позитив всегда начинается с названия. Но, разумеется, одно только позитивное название будущего видеофильма – еще не гарантия радости и мира ни в вашей в душе, ни в душе будущего зрителя. Однако именно названием вы первый обращаете внимание зрителя на свой фильм, вызываете его внимание и интерес или, наоборот, отталкиваете его от вашего будущего православного фильма.

Сегодня можно часто встретить слова «мэтров» православного документального кино о том, что в нем нет как таковых законов и правил, есть только их, конкретный, духовный, личностный, безгранично свободный от профессиональных условностей творческий поиск. Позволю себе с этим не согласиться. Для того чтобы красиво и образно говорить на языке киноискусства, нужно знать и понимать этот язык. Искренне вам этого желаю и надеюсь, что данная статья вам в этом поможет.